

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2023/2024

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Kultura wizualna
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Visual Culture
Kierunek studiów	humanistyka cyfrowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwo
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Małgorzata Peroń
---	---------------------

Forma zajęć(<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			2
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty	30	1	
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	- podstawowe umiejętności z zakresu analizy i interpretacji tekstów wizualnych, - podstawowa wiedza z zakresu estetyki i historii sztuki.
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1. Zdobycie wiedzy z zakresu zjawisk związanych ze sztukami wizualnymi.
C2. Zdobycie umiejętności z zakresu analizy i interpretacji zjawisk kultury wizualnej.
C3. Kształcenie postawy uczestnictwa i współtworzenia współczesnego życia artystycznego.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student rozumie specyfikę przedmiotową i metodologiczną badań w obszarze kultury wizualnej.	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student analizuje teksty naukowe o tematyce związanej z kulturą wizualną oraz interpretuje wytwory tej kultury.	K_U02
U_02	Student wyszukuje (z wykorzystaniem źródeł cyfrowych), analizuje, ocenia, selekcjonuje i integruje wiedzę z zakresu kultury wizualnej, historii sztuki i współczesnego życia artystycznego.	K_U03
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student rozwiązuje problemy poznawcze i praktyczne, które są właściwe dla zjawisk kultury wizualnej.	K_K02
K_02	Student inicjuje i aktywnie uczestniczy we współczesnym życiu artystycznym oraz wydarzeniach o charakterze wizualnym.	K_K03

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Kultura wizualna wizualne – zakres pojęcia, metodologia badań 2. Metodologia analizy i interpretacji dzieła wizualnego 3. Wprowadzenie do kultury wizualnej, cz.1: wybrane zagadnienia sztuki dawnej (techniki artystyczne, środki wyrazu) 4. Wprowadzenie do kultury wizualnej, cz. 2: wybrane zagadnienia sztuki XX i XXI wieku 5. Sztuka konceptualna 6. Sztuka Sieci 7. Sztuka nowych mediów 8. Sztuka jako projekt (związki sztuki i nauki) 9. Przedmioty w sztuce: od ready-mades do sztuki bezprzedmiotowej 10. Obraz jako narzędzie wpływu / manipulacji 11. Kultura uczestnictwa 12. Współczesne kino i animacja 13. Najważniejsze współczesne wydarzenia artystyczne 14. Współczesne koncepcje wystawiennicze. Dzieło sztuki w świecie cyfrowym

V. Metody realizacji weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna	wypowiedź	karta obserwacji
UMIEJĘTNOŚCI			

U_01	wypowiedź na forum grupy, prezentacja stanowiska	wypowiedź ustna i pisemna	karta obserwacji, praca pisemna
U_02	prezentacja własnych badań z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych	referat, prezentacja	karta obserwacji, prezentacja multimedialna
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	praca samodzielna z tekstem naukowym oraz materiałem wizualnym	wypowiedź	karta obserwacji
K_02	uczestnictwo w wydarzeniach o charakterze artystyczno-wizualnym	relacja z wydarzenia	karta obserwacji

VI. Kryteria oceny, wagi

Bezwzględnym warunkiem zaliczenia pracy pisemnej/multimedialnej jest jej samodzielne przygotowanie rozumiane jako opracowanie powstałe bez wykorzystania narzędzi, np. sztucznej inteligencji i pomocy osób trzecich.

Student przygotowuje na zajęcia wystąpienie związane z treściami programowymi przedmiotu. Prezentacja w formie wypowiedzi oraz prezentacji multimedialnej wraz z przygotowaną podstawową bibliografią zagadnienia.

Studenci uczestniczą w wydarzeniach o charakterze artystyczno-wizualnym (w ramach zajęć oraz wyjść indywidualnych).

Studenci przygotowują komentarz na temat odwiedzanej wystawy.

40% pozytywna ocena: wystąpienie tematyczne na zajęciach

30% pisemny komentarz na temat odwiedzanej wystawy sztuki współczesnej

20% aktywność na zajęciach

10% obecność na zajęciach [dopuszczalne dwie nieobecności]

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Bal M., <i>Visual Essentialism and the Object of Visual Culture</i> , „The Journal of Visual Culture”, Volume2/Number 1 (April 2003), s. 5-31.

Drabek M., *Kultura wizualna, czyli jaka? Nowy paradygmat wizualności*, „Kultura Popularna” 2009, nr 1, s. 30-38.

Hopfinger M., *Kultura audiowizualna u progu XXI wieku*, Warszawa 1997.

Juszczak S., *Kultura wizualna: wybrane studia teoretyczne oraz badania empiryczne*, „Chowanna” 2015, t. 2, s. 17-29.

Mirzoeff N., *Czym jest kultura wizualna?*, [w:] *Fotospołeczeństwo: antologia tekstów z socjologii wizualnej*, Kraków 2012, s. 158-192.

Słownik sztuki XX wieku, Warszawa 1998.

Ujma M., *Sztuki wizualne*, Warszawa 2011.

Wizualne niewidzialne: sztuki wizualne w Polsce (stan, rola i ich znaczenie), red. D. Folga-Januszewska, Warszawa 2018.

Literatura uzupełniająca

Chmielecki K., „Przedmiot – przedmiot – powierzchnia” o estetycznych aspektach „wydarzeń wizualnych”, „Kultura Współczesna : teoria, interpretacje, krytyka” 2006, nr 4, s. 132-148.

Howells R., Negreios N., *Visual Culture*, Cambridge 2019.

Musiał J., *Kultura, media i pełnione przez nie funkcje: sytuacja w pierwszej dekadzie XXI wieku (od naskalnego malarstwa do interaktywnej Sieci Internetu)*, [w:] *Media społecznościowe : dialog w cyberprzestrzeni*, t. 2, red. K. Doktorowicz, Katowice 2017, s. 57-94.

Od Maneta do Pollocka. Słownik malarstwa nowoczesnego, Warszawa 1995.

Wojciechowski W., *Kultura wizualna bez końca: zobaczyć świat*, „Monde Diplomatique” 2016, nr 8, s. 46-47.