

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2023/2024

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiot	Turystyka kulturowa a tożsamość miejsca
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Cultural tourism and the identity of the site
Kierunek studiów	architektura krajobrazu
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopień magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	architektura i urbanistyka; rolnictwo i ogrodnictwo
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu	dr hab. Lidiya Dubis, prof. KUL
------------------------	---------------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	15	I, III	1
konwersatorium			
Ćwiczeni			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	Turystyka kulturowa stanowi wg wskaźników ok. 70 % turystyki ogólnej. Rozwój tego typu turystyki może znacząco przyczynić się do wzrostu ekonomicznego. Celem przedmiotu jest poznanie możliwości rozwojowych i ekonomicznych tkwiących w istniejących zasobach kulturowych różnych obszarów.
2.	Celem przedmiotu jest poznanie wartości kulturowych poszczególnych rejonów kraju i sposobów ich wykorzystywania w rozwoju turystyki. Przedstawienie przykładów wykorzystania różnorodnych aspektów dziedzictwa kulturowego w turystyce w Polsce i na świecie.
3.	Przedmiot ma na celu ukazanie wpływu rozwoju turystyki na kultywowanie tradycji oraz zagospodarowanie turystyczne różnych obszarów kraju.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Posiada wiedzę dotyczącą znaczenia elementów krajobrazu kulturowego, dziedzictwa materialnego i niematerialnego w turystyce oraz zna różne formy turystyki kulturowej, zna podstawy metodologiczne waloryzacji turystyczno-kulturowej gminy.	K_W10
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Wyszukuje i selekcjonuje informacje dotyczące walorów kulturowych wykorzystywanych w turystyce korzystając z szerokiego wachlarza dostępnych informacji źródłowych. Przeprowadza ich analizę i prezentuje zebrane materiały. Opracowuje dokument waloryzacji turystyczno-kulturowej gminy, formułuje wnioski oraz określa kierunków rozwoju turystyki kulturowej badanego obszaru.	K_U01
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Krytycznie ocenia oraz konfrontuje zebrane informacje ze stanem rzeczywistym. Poszerza swoją wiedzę korzystając z różnych źródeł informacji.	K_K01
K_02	Potrafi przeprowadzić kwerendę materiałów i wykorzystać w praktyce zebrane informacje oraz rozwiązuje problemy zawodowe z wykorzystaniem nabytej wiedzy i umiejętności.	K_K02
K_03	Uznaje unikalną wartość tożsamości lokalnej regionu i miejsca względem turystyki kulturowej, podejmuje działania służące jej propagowaniu, ochronie, rozwojowi. Uznaje odpowiedzialność za podejmowane decyzje oraz zna etykę zawodu.	K_K06

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Rodzaje turystyki kulturowej, 2. turystyka literacka i filmowa, 3. Wartości kulturowe w kształtowaniu tożsamości miasta, gminy, regionu i kraju, 4. Wartości kulturowe, charakterystyczne znaki i symbole miejsca i ich znaczenie w rozwoju turystyki. 5. Przykłady z Polski i ze świata tradycji i wartości kulturowych oraz ich wykorzystania w celach turystycznych. 6. Historyczne regiony kulturowe Polski. 7. Różnorodność wartości kulturowych Polski – znak regionu, markowy produkt turystyczny. 8. Metoda waloryzacji turystyczno-kulturowej gminy.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	omówienie zagadnień z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, analiza porównawcza	opracowanie tematyczne i prezentacja zagadnień z wykorzystaniem grafiki prezentacyjnej (prezentacja multimedialna)	sprawdzone opracowanie tematyczne, wypełniona karta oceny prezentacji
UMIĘTNOŚCI			
U_01	Metoda SWOT, analiza porównawcza, omówienie zagadnień z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, analiza porównawcza.	opracowanie tematyczne i prezentacja zagadnień z wykorzystaniem grafiki prezentacyjnej (prezentacja multimedialna)	sprawdzone opracowanie tematyczne, wypełniona karta oceny prezentacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	omówienie zagadnień z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, analiza porównawcza, metoda SWOT,	opracowanie tematyczne i prezentacja zagadnień z wykorzystaniem grafiki prezentacyjnej (prezentacja multimedialna)	sprawdzone opracowanie tematyczne, wypełniona karta oceny prezentacji
K_02	omówienie zagadnień z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, analiza porównawcza. metoda SWOT	opracowanie tematyczne i prezentacja zagadnień z wykorzystaniem grafiki prezentacyjnej (prezentacja multimedialna)	sprawdzone opracowanie tematyczne, wypełniona karta oceny prezentacji
K_03	omówienie zagadnień z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, analiza porównawcza, metoda SWOT	opracowanie tematyczne i prezentacja zagadnień z wykorzystaniem grafiki prezentacyjnej (prezentacja multimedialna)	sprawdzone opracowanie tematyczne, wypełniona karta oceny prezentacji

VI. Kryteria oceny, wagi

Na końcową ocenę składają się:

Opracowanie tematyczne w formie prezentacji multimedialnej

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	20
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	15

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Armin Mikos von Rohrscheidt, TURYSTYKA KULTUROWA. FENOMEN, POTENCJAŁ, PERSPEKTYWY,

Toruń 2016.

Armin Mikos von Rohrscheidt, TURYSTYKA KULTUROWA W DOBIE. PRZYSPIESZONEJ ZMIANY. PROBLEMY ZARZĄDZANIA, PROMOCJI I BADAŃ TURYSTYKI KULTUROWEJ W POLSCE, Poznań, 2013.
TURYSTYKA KULTUROWA A REGIONY TURYSTYCZNE W POLSCE, red. Dominik Orłowski, Elżbieta Puchnarewicz, Warszawa 2010.

Literatura uzupełniająca

Tadeusz Jędrysiak, TURYSTYKA KULTUROWA, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008
WSPÓŁCZESNE FORMY TURYSTYKI KULTUROWEJ. Monografia, pod red. K. Buczkowskiej i A. Mikosa von Rohrscheidta, Poznań 2009.